Quantos usuários e canais meu plano permite?

A quantidade de usuários e de canais que você pode ter depende do seu **plano** e dos **add-ons** contratados. Cada plano já inclui uma quantidade; usuários ou canais adicionais podem ser somados como add-on, sem precisar trocar de plano.

Para ver os limites e quanto você já está usando, vá em **Ajustes → Plano e cobrança** e olhe o bloco **Uso atual**. Cada linha mostra o consumido sobre o limite (ou **ilimitado**):

- **Usuários**.
- **Canais**: nos planos atuais, a cota é única e vale para WhatsApp, Instagram e Messenger juntos, na linha **Canais (WhatsApp, Instagram e Messenger)**. Nos planos anteriores, cada rede tem a sua linha (**Canais WhatsApp**, **Canais Instagram**, **Canais Messenger**). Em qualquer plano, WhatsApp por QR Code e WhatsApp Oficial dividem a mesma cota de WhatsApp.
- **Atendimentos no período**.
- **Disparos de WhatsApp no mês**: quantas campanhas de WhatsApp você pode disparar por mês. Cada plano também tem um teto de contatos por disparo.
- **Formulários ativos**: quantos formulários de captação podem ficar ativos ao mesmo tempo.

As duas últimas linhas só aparecem quando o seu plano tem esses limites.

O que acontece quando o limite chega

- **Canais**: o botão **Adicionar** da tela **Canais** fica desabilitado. Pare o mouse sobre ele para ver o motivo.
- **Disparos do mês**: a campanha de WhatsApp pode ser criada e guardada com **Salvar rascunho**, mas o botão **Salvar e disparar** fica desabilitado até o mês seguinte, com o aviso "Você já usou todos os disparos de WhatsApp deste mês do seu plano".
- **Contatos por disparo**: se o público da campanha passar do teto, aparece o aviso "Este público tem N contatos e o seu plano permite até M por disparo". Reduza o público (por exemplo, com mais um filtro de tag) para conseguir disparar.

- **Formulários ativos**: a tela **Marketing → Formulários** mostra quantos estão ativos (por exemplo, "1 de 1 formulário ativo no seu plano") e pede para desativar um antes de ativar outro.

Os disparos de e-mail têm cota própria, que aparece na hora de disparar a campanha de e-mail.

Se precisar de mais, você pode contratar um add-on ou fazer upgrade de plano na mesma tela. A mudança de plano entra em vigor na hora, com cobrança proporcional ao período restante.

Artigos relacionados

- Como funciona a cobrança dos módulos?
- Ativar ou desativar módulos e add-ons
- Contratar ou trocar de plano
- Fazer upgrade ou downgrade e entender a cobrança

Revision #12
Created 2026-07-10 16:43:06 UTC by NoraLabs
Updated 2026-10-15 15:30:47 UTC by NoraLabs