Redirecionar o lead para sua página após o envio

Leve o lead para uma página própria (como uma página de obrigado com pixel de conversão) assim que ele enviar o formulário de captação.

> Este recurso faz parte do módulo **Captação de Leads**. Se ele não aparecer na sua conta, fale com o administrador para ativá-lo. Veja Planos e módulos.

Objetivo

Configurar a ação **Redirecionar para uma página** no bloco **Ação após enviar**, para levar o lead a uma URL própria depois do envio do formulário.

Pré-requisitos

- Perfil **Administrador** ou **Supervisor**
- Módulo **Captação de Leads** ativo
- Um formulário de captação criado (veja Criar um formulário de captação)
- A página de destino publicada no seu site, com o endereço completo (`https://`)
- Acesse pelo computador: esta tela não está disponível no celular

Tempo estimado

5 minutos.

Caminho de acesso

Marketing → Captação → abra um formulário → bloco **Ação após enviar**

Passo a passo

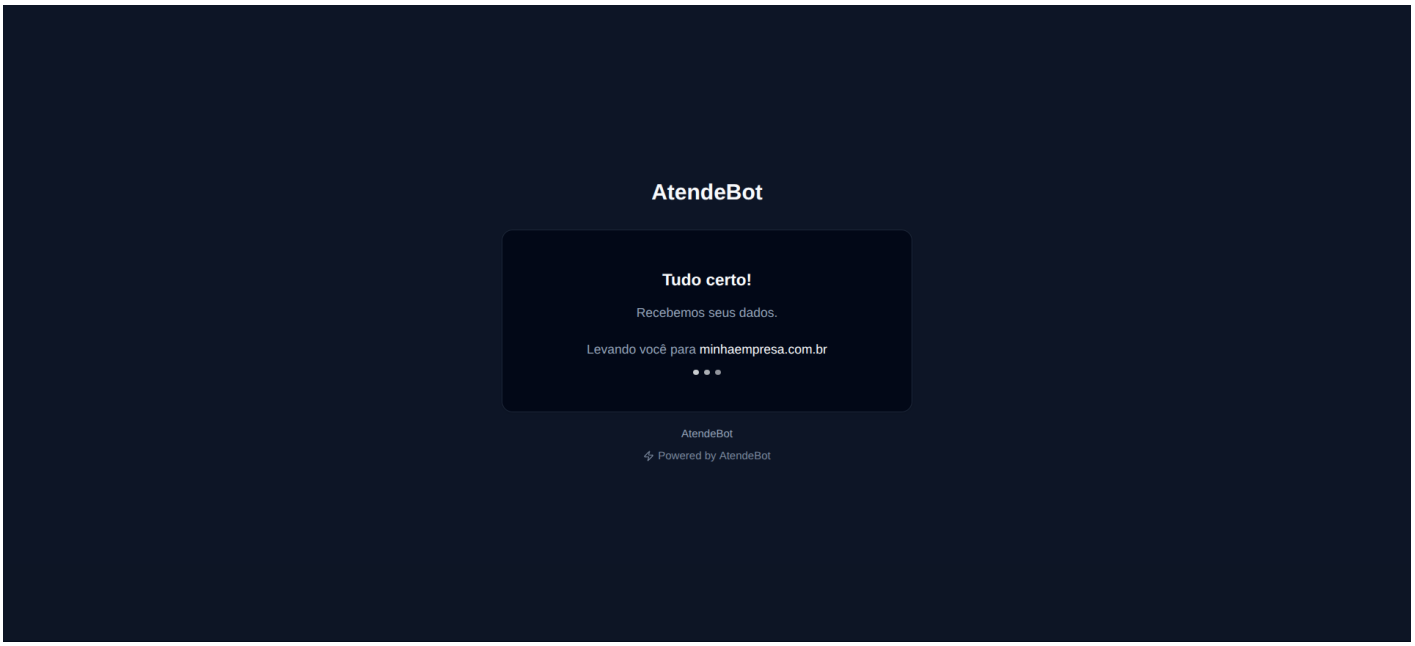
1. Na tela de edição do formulário, no bloco **Ação após enviar**, escolha **Redirecionar para uma página** (Leva o lead para outra página, como uma página de obrigado.).



2. Em **URL de redirecionamento**, informe o endereço completo da sua página, começando obrigatoriamente com `https://` (ex.: `https://seusite.com.br/obrigado`).
3. Use a própria página de obrigado do seu site como destino, e dispare nela o pixel de conversão do Meta (evento de Lead) ou do Google Ads/Analytics (evento de conversão). O AtendeBot não dispara nenhum pixel (quem faz isso é a página de destino), e ter uma página própria para essa disparada dá ao Meta e ao Google o sinal de conversão no momento certo, o que deixa a otimização e o relatório de cada campanha mais precisos.
4. Clique em **Salvar**.

O que o lead vê

Ele preenche os campos e clica em enviar. Na página hospedada do formulário, aparece por cerca de 2,5 segundos uma tela de transição ("Tudo certo!", "Recebemos seus dados." e "Levando você para `<seu domínio>`...") e só então o navegador é levado para a URL configurada. No formulário instalado como widget no seu site (embed), o redirecionamento acontece direto, sem essa tela intermediária.



Os outros modos continuam disponíveis

Trocar para **Redirecionar para uma página** não remove as outras opções do bloco **Ação após enviar**: **Mostrar agradecimento** e **Ir pro WhatsApp** continuam lá, e você pode alternar entre elas a qualquer momento; a mudança vale para os próximos envios, sem afetar os leads já recebidos.

Resultado esperado

Depois de salvar, cada envio do formulário leva o lead direto à URL configurada, em vez da mensagem de agradecimento.

Erros comuns

- **Sintoma:** "Informe uma URL de redirecionamento válida, começando com https://" ao clicar em **Salvar**. **Solução:** preencha **URL de redirecionamento** com um endereço completo iniciado por `https://`, não funciona com `http://` nem endereços incompletos.
- **Sintoma:** "A URL de redirecionamento precisa estar em um dos domínios autorizados" ao salvar. **Solução:** se o formulário tiver o campo **Domínios autorizados (opcional)** preenchido, a URL de redirecionamento só pode apontar para um desses domínios (ou

subdomínio deles): ajuste a URL ou inclua o domínio na lista.

Artigos relacionados

- Criar um formulário de captação
- Instalar o formulário no seu site (widget)
- Consultar as conversões do formulário

Revision #11
Created 2026-07-15 15:15:00 UTC by NoraLabs
Updated 2026-10-15 15:19:03 UTC by NoraLabs