Conectar sua conta de anúncios da Meta

Conecte a conta de anúncios da sua empresa na Meta para importar campanhas, investimento e leads de formulário direto no AtendeBot.

Objetivo

Conectar sua conta de anúncios da Meta (Facebook/Instagram Ads) ao AtendeBot.

Pré-requisitos

- Perfil **Administrador**
- Acesso de administrador à conta de anúncios no Gerenciador de Negócios da Meta

Tempo estimado

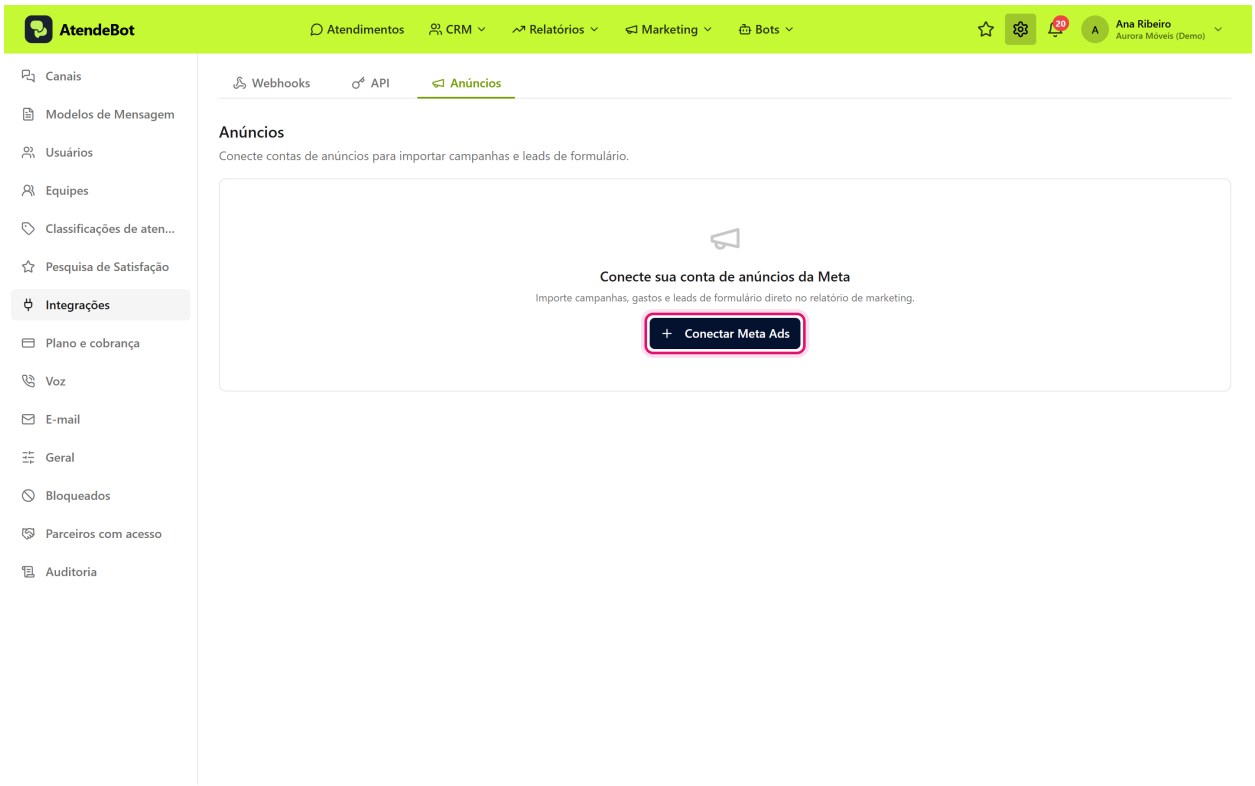
6 minutos.

Caminho de acesso

Ajustes → Anúncios

Passo a passo

1. Abra **Ajustes** e clique em **Anúncios** (grupo **Integrações**).



Tela Anúncios de Ajustes, sem nenhuma conta conectada

2. Clique em **Conectar Meta Ads**.



Janela Conectar Meta Ads, com as opções de login pelo Facebook

3. Clique em **Conectar com Facebook**. Você é levado ao login da Meta e escolhe, no próprio popup, a conta de anúncios e a página com os formulários que quer compartilhar com o AtendeBot.
   - Se você não for administrador de um usuário do sistema no Gerenciador de Negócios, use **Tenho só acesso parcial ao Business Manager**: esse acesso é renovado automaticamente e pode pedir reconexão a cada 60 dias.
4. Se a Meta compartilhar mais de uma conta de anúncios, escolha a conta correta na lista.
5. Em **Leads de formulário (Lead Ads)**, escolha para onde vão os leads que chegam pelos formulários dos seus anúncios: o **Funil de destino** e a **Etapa de entrada** (cada lead vira um contato e um card no funil) e, se quiser que o lead também abra um atendimento, um **Canal de atendimento** e uma **Equipe**.
6. Clique em **Conectar**.
7. Assim que a conta é conectada, abre a janela **Conta conectada. Vamos trazer seus anúncios?**, explicando o que a primeira sincronização importa: **Campanhas, conjuntos e anúncios**; **Investimento e resultados dos últimos 90 dias**; **Formulários e leads (Lead Ads)**, e avisando que o AtendeBot só lê esses dados: não cria, edita nem pausa anúncios. Clique em **Sincronizar agora** para importar na hora, ou em **Agora não** para deixar para depois.

Resultado esperado

Terminada a sincronização, aparece **Tudo pronto** com o resumo do que foi importado e o botão **Ver relatório**, que leva ao Relatório de Marketing. A conta passa a aparecer na aba **Anúncios** com a etiqueta **Ativa**, a origem do acesso (**via Facebook**) e a data da última sincronização. Depois disso, o AtendeBot atualiza os dados sozinho a cada hora.

Depois de conectar

- **Sincronizar manualmente**: clique em **Sincronizar agora**, no card da conta, quando não quiser esperar a atualização automática.
- **Ajustar o destino dos leads ou trocar o acesso**: clique no ícone de lápis no card da conta.
- **Reconectar**: se o acesso vencer ou for revogado no Gerenciador de Negócios, o card mostra o botão **Reconectar**.
- **Desconectar**: clique no ícone de lixeira e confirme em **Remover**. A conta deixa de sincronizar campanhas e leads; os dados já importados continuam no histórico.

Erros comuns

- **Sintoma:** "Token de acesso inválido ou expirado." **Solução:** clique em **Reconectar**, no card da conta.
- **Sintoma:** "O acesso foi revogado no Gerenciador de Negócios da Meta. Reconecte a conta." **Solução:** alguém removeu o acesso do AtendeBot no Gerenciador de Negócios da Meta; clique em **Reconectar** para restabelecê-lo.
- **Sintoma:** "Reconecte para continuar: o acesso de 60 dias está vencendo e não pôde ser renovado". **Solução:** acontece com o modo de acesso pessoal; clique em **Reconectar** antes do prazo vencer.
- **Sintoma:** "Este workspace já tem uma conta de anúncios conectada. Remova a atual para conectar outra." **Solução:** cada conta do AtendeBot conecta só uma conta de anúncios da Meta por vez. Remova a atual (ícone de lixeira) antes de conectar uma nova.
- **Sintoma:** o aviso "Nenhuma página compartilhada: leads de formulário não serão importados" aparece no card da conta. **Solução:** clique em **Reconectar** e marque a página dos formulários no popup da Meta.
- **Sintoma:** a Meta contou leads de formulário, mas nenhum apareceu no AtendeBot. **Solução:** clique em **Verificar permissões**, no card da conta, e confira se todas estão como **Concedida**. Leads reais de Lead Ads também exigem que a Meta tenha aprovado o app (App Review, permissão `leads_retrieval`) e que o acesso a leads esteja liberado em Configurações do negócio › Integrações › Acesso a leads. Leads de teste, de quem tem função no app da Meta, entram normalmente antes disso.

Artigos relacionados

- Ler o Relatório de Marketing
- Conectar Instagram e Messenger (Meta)
- Rastrear a origem dos leads por UTM
- Entender os papéis (administrador, supervisor, atendente)

Revision #8
Created 2026-09-28 16:48:47 UTC by NoraLabs
Updated 2026-10-16 19:49:37 UTC by NoraLabs