Aprovar uma campanha antes do disparo

Revise a campanha e libere o disparo com a aprovação, uma checagem final antes de as mensagens saírem.

> Este recurso faz parte do módulo **Disparos**. Se ele não aparecer na sua conta, fale com o administrador para ativá-lo. Veja Planos e módulos.

Objetivo

Aprovar uma campanha em rascunho para iniciar o disparo (imediato ou agendado).

Pré-requisitos

- Perfil **Administrador** ou **Supervisor** (só eles podem aprovar)
- Campanha com **Canal** definido e a mensagem pronta: o texto (ou uma Mensagem Rápida) nos canais comuns, um modelo aprovado pela Meta no WhatsApp Oficial (veja Criar uma campanha de mensagens em lote)

Tempo estimado

1 minuto.

Quem pode aprovar

Apenas **Administradores** e **Supervisores** gerenciam e aprovam campanhas. Depois de aprovada, a tela de detalhes registra quem liberou o disparo no campo **Aprovada por**.

Caminho de acesso

Marketing → Disparo de Campanha → abra a campanha em **Rascunho**

Passo a passo

1. Na lista **Campanhas**, clique no nome de uma campanha com situação **Rascunho** para abrir os detalhes.
2. Revise o público, a **Mensagem** e as **Configurações de disparo**.
3. No rodapé, ao lado de **Editar rascunho**, clique em **Aprovar e disparar**.
4. Você também pode aprovar direto do formulário: ao editar o rascunho, clique em **Salvar e disparar** em vez de **Salvar rascunho**.

Resultado esperado

Aparece a mensagem "Campanha aprovada: disparo iniciado". Se o **Início** estiver como **Disparar imediatamente após aprovar**, a situação muda para **Em execução** e os disparos começam. Se houver agendamento, a situação fica **Agendada** até a data marcada. Depois de aprovada, a campanha não volta a ser rascunho. Para acompanhar o envio, veja Consultar métricas de entrega e engajamento.

Erros comuns

- **Sintoma:** aparece "Selecione um canal antes de disparar". **Solução:** abra a campanha em **Alterar** e escolha um **Canal** no bloco **Detalhes**.
- **Sintoma:** aparece "Defina a mensagem antes de disparar". **Solução:** abra a campanha em **Alterar** e, no bloco **Mensagem**, escreva o **Texto** ou escolha uma Mensagem Rápida antes de aprovar.
- **Sintoma:** aparece "Selecione um modelo aprovado antes de disparar". **Solução:** no **WhatsApp Oficial** o envio proativo usa um modelo aprovado pela Meta, então o bloco **Mensagem** pede um modelo no lugar do texto livre. Clique em **Escolher modelo** e escolha um da lista. Se ela estiver vazia, sincronize os modelos em **Ajustes → Mensagens Prontas**.
- **Sintoma:** aparece "Preencha todas as variáveis do modelo antes de disparar". **Solução:** no cartão do modelo, no bloco **Mensagem**, preencha os campos que aparecem em "Falta preencher:". Variável em branco faz a Meta recusar todos os envios.

- **Sintoma:** aparece "Preencha o link do botão do modelo antes de disparar". **Solução:** o modelo tem um botão **Abrir link** com o fim do endereço variável. No cartão do modelo, preencha o trecho final do link, ao lado do botão.
- **Sintoma:** aparece "O modelo salvo não está disponível neste canal". **Solução:** o modelo escolhido pertence a outro canal, ou foi arquivado ou reprovado desde que a campanha foi criada. Escolha outro modelo da lista, que traz apenas os aprovados do canal selecionado.
- **Sintoma:** aparece "Seu plano permite N disparos por mês, e você já usou N neste mês." ou "Este público tem N contatos, e o seu plano permite até M por disparo.". **Solução:** o seu plano limita os disparos de WhatsApp por mês e o tamanho do público de cada um. Espere o mês seguinte, reduza o público ou troque de plano. O consumo aparece em **Ajustes → Plano e cobrança**, no bloco **Uso atual**. Veja Quantos usuários e canais meu plano permite?.
- **Sintoma:** não vejo o botão **Aprovar e disparar**. **Solução:** ele só aparece em campanhas na situação **Rascunho** e para perfis Administrador ou Supervisor.
- **Sintoma:** aprovei mas nada foi enviado. **Solução:** a campanha pode estar **Agendada** aguardando a data, os **Dias da semana** ou a **Janela de envio**. Veja Agendar o envio para data e hora específicas.

Artigos relacionados

- Criar uma campanha de mensagens em lote
- Agendar o envio para data e hora específicas
- Consultar métricas de entrega e engajamento
- Boas práticas para evitar bloqueio e spam

Revision #14
Created 2026-07-10 16:42:13 UTC by NoraLabs
Updated 2026-10-15 15:30:30 UTC by NoraLabs