Agendar o envio para data e hora específicas

Programe a campanha para começar em uma data e hora específicas e controle os dias e horários em que as mensagens saem.

> Este recurso faz parte do módulo **Disparos**. Se ele não aparecer na sua conta, fale com o administrador para ativá-lo. Veja Planos e módulos.

Objetivo

Definir quando a campanha começa e em quais dias e horários os disparos acontecem.

Pré-requisitos

- Perfil **Administrador** ou **Supervisor**
- Uma campanha já criada (veja Criar uma campanha de mensagens em lote)

Tempo estimado

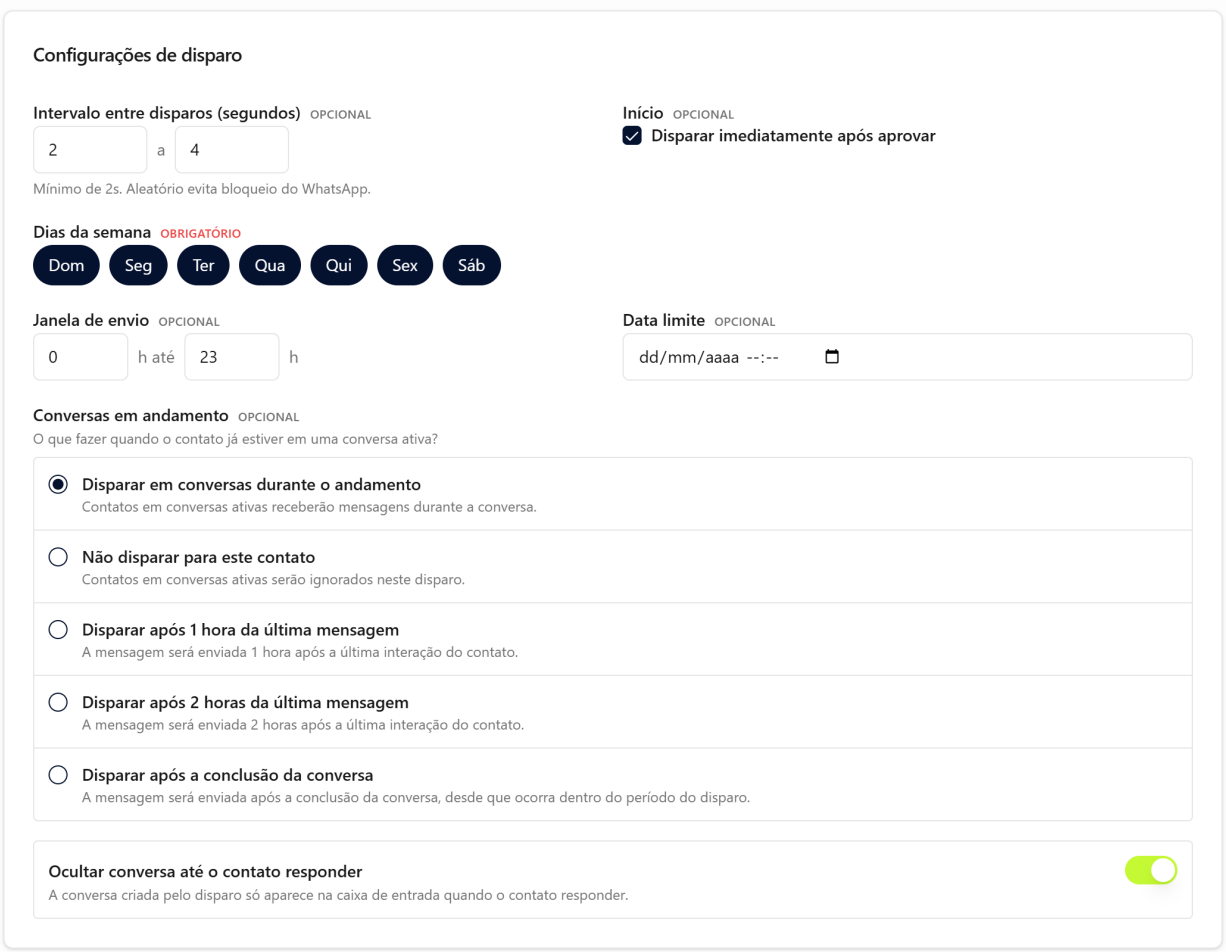
3 minutos.

Caminho de acesso

Marketing → Disparo de Campanha → abra a campanha → **Alterar** → bloco **Configurações de disparo**

Passo a passo

As opções de agendamento ficam todas no bloco **Configurações de disparo** do formulário da campanha.



Bloco Configurações de disparo: intervalo entre disparos, Início, Dias da semana, Janela de envio, Data limite e o que fazer com conversas em andamento

1. **Início**: por padrão, a opção **Disparar imediatamente após aprovar** vem marcada: a campanha começa assim que for aprovada. Para agendar, **desmarque** essa opção e escolha a data e a hora de início no campo que aparece.
2. **Dias da semana**: selecione os dias em que os disparos podem acontecer (Dom, Seg, Ter, Qua, Qui, Sex, Sáb). Ao menos um dia é obrigatório. Fora desses dias, a campanha fica em espera.
3. **Janela de envio**: informe a hora inicial e a hora final (de 0 a 23) do intervalo do dia em que as mensagens podem sair. Ex.: de **8h até 18h** evita disparar de madrugada.
4. **Data limite**: opcionalmente, defina uma data e hora em que a campanha para de disparar, mesmo que ainda existam contatos pendentes.
5. Clique em **Salvar rascunho** para guardar o agendamento.

Resultado esperado

Com o **Início** agendado, a campanha entra na situação **Agendada** após a aprovação e só começa a disparar na data marcada, respeitando os **Dias da semana** e a **Janela de envio**. Na tela de detalhes, esses valores aparecem em **Agendada para**, **Dias da semana** e **Janela**.

Erros comuns

- **Sintoma:** aparece "Defina a data de início". **Solução:** você desmarcou **Disparar imediatamente após aprovar** mas não escolheu a data. Informe-a ou marque a opção de novo.
- **Sintoma:** aparece "Selecione ao menos um dia da semana". **Solução:** marque pelo menos um dia em **Dias da semana**.
- **Sintoma:** aparece "Hora final deve ser ≥ hora inicial". **Solução:** ajuste a **Janela de envio** para que a hora final não seja menor que a inicial.
- **Sintoma:** a campanha foi aprovada mas não dispara agora. **Solução:** confira o **Início**, os **Dias da semana** e a **Janela de envio**, pois ela aguarda o próximo horário permitido.

Artigos relacionados

- Criar uma campanha de mensagens em lote
- Aprovar uma campanha antes do disparo
- Boas práticas para evitar bloqueio e spam
- Consultar métricas de entrega e engajamento

Revision #8
Created 2026-07-10 16:42:12 UTC by NoraLabs
Updated 2026-10-07 19:42:38 UTC by NoraLabs